

## Cotele taxelor locale, pentru anul \_\_2025\_\_

Nr.	Denumirea taxelor locale	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Unitatea de măsură a cotei anuale	Înlesniri conform art. 295 și art. 296 din Codul Fiscal	Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite
1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic semestrial al salariaților și suplimentar: - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier); - în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției.	<u>210</u> lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.	- fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare; - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar
2.	Taxă pentru dispozitivele publicitare	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar destinată (destinate) amplasării publicității proprii.	<u>200</u> lei anual pentru fiecare metru pătrat	- autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar

				<p>organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Banca Națională a Moldovei;</li> <li>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</li> <li>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</li> </ul>	
3.	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund tipologiei unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr.5 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior	lei anual pentru fiecare unitate de comerț și/sau de prestări servicii Conform anexei nr. 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande;</li> <li>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</li> <li>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</li> <li>- Banca Națională a Moldovei;</li> <li>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</li> <li>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</li> </ul>	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar

**Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, pentru anul 2025  
pe teritoriul or.BIRUINȚA**

	<b>Tipul unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr.5 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior</b>	<b>Cota taxei anuale, lei</b>
	<p align="center"><b>STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ</b> 45.20 <i>Întreținerea și repararea autovehiculelor;</i></p>	<p><i>1 boxă -4000</i> <i>2 boxe-6000</i> <i>Mai multe boxe- 10 000</i></p>
	<p align="center"><b>ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ</b> 45.32 <i>Comerțul cu amănuntul de piese și de accesorii pentru autovehicule;</i> S=până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. și mai mare</p>	<p><b>3 000</b> <b>5 000</b></p>
	<p align="center"><b>DEPOZIT</b> 46.36 <i>Comerțul cu ridicata al zahărului, ciocolatei și al produselor zaharoase</i></p>	<p><b>20 000</b></p>
	<p align="center"><b>MAGAZIN SPECIALIZAT</b> 46.24 <i>Comerțul cu ridicata al blănurilor , pieilor brute și al pieilor prelucrate</i>  S=până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. și mai mare</p>	<p><b>7 000</b> <b>11 000</b></p>
	<p align="center"><b>DEPOZIT</b> 46.71 <i>Comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate</i>  S=până la 30 m.p. S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. S=de la 201 m.p. și mai mare  46.72 <i>Comerț cu ridicata al metalelor și minereurilor metalice</i>  46.73 <i>Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare</i>  S=până la 30 m.p.</p>	<p><b>7 000</b> <b>8 000</b> <b>10 000</b> <b>12 000</b> <b>15 000</b>  <b>10 000</b>  <b>7 000</b></p>

	<p>S=de la 31 m.p. până la 50 m.p.  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p.  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p  S=de la 201 m.p. și mai mare</p>	<p><b>8 000</b>  <b>10 000</b>  <b>12 000</b>  <b>15 000</b></p>
	<p><b>MAGAZIN;</b>  <b>MAGAZIN ALIMENTAR;</b>  <b>MAGAZIN MIXT</b></p> <p><i>47.11 Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun</i></p> <p>S=până la 30 m.p.  S=de la 31 m.p. până la 50 m.p.  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p.  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p  S=de la 201 m.p. și mai mare</p>	<p><b>5 000</b>  <b>6 000</b>  <b>7 000</b>  <b>10 000</b>  <b>15 000</b></p>
	<p><b>MAGAZIN NEALIMENTAR</b></p> <p><i>47.19 Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare</i></p> <p>S=până la 30 m.p.  S=de la 31 m.p. până la 50 m.p.  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p.  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p  S=de la 201 m.p. și mai mare</p>	<p><b>4 500</b>  <b>5 250</b>  <b>6 500</b>  <b>8 000</b>  <b>15 000</b></p>
	<p><b>MAGAZIN SPECIALIZAT</b></p> <p><i>47.22 Comerț cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne în magazine specializate</i>  <i>47.42. Comerțul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate</i>  <i>47.51 Comerțul cu amănuntul al textilelor în magazine specializate</i></p>	<p><b>6 000</b>  <b>3 000</b>  <b>5 000</b></p>
	<p><b>MAGAZIN SPECIALIZAT</b>  <b>Stație PECO</b></p> <p><i>47.30 Comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate;</i>  <b>*produse petroliere</b>  <b>*gaz lichefiat</b>  1 pistol benzină  1 pistol motorină  1 pistol gaz lichefiat</p>	<p><b>5 000</b>  <b>5 000</b>  <b>5 000</b></p>

	<p style="text-align: center;"><b>MAGAZIN SPECIALIZAT</b></p> <p style="text-align: center;"><i>47.52 Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate;</i></p> <p style="text-align: center;">S=până la 30 m.p. S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. S=de la 201 m.p. și mai mare</p>	<p style="text-align: right;"><b>10 000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>12 000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>15 000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>17 000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>20 000</b></p>
	<p style="text-align: center;"><b>MAGAZIN SPECIALIZAT</b></p> <p style="text-align: center;"><i>47.75 Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie în magazine specializate;</i></p> <p style="text-align: center;"><b>FARMACIE</b></p> <p style="text-align: center;"><i>47.73 Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate;</i></p> <p style="text-align: center;">S=până la 30 m.p. S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. S=de la 201 m.p. și mai mare</p>	<p style="text-align: right;"><b>2 000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>6 000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>7 000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>20 000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>40 000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>60 000</b></p>
	<p style="text-align: center;"><b>Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PIAȚĂ</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Unitate comercială alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț, atât fixe, cât și ambulante</i></p> <p><b>47.81</b> Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe;</p> <p><b>47.82</b> Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe;</p> <p><b>47.89</b> Comerțul cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse;</p> <p style="text-align: center;"><i>*Unități de comerț ambulant</i></p> <p><b>PAVILION</b> (Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m<sup>2</sup>, care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor)</p> <p><b>TONETĂ (cort)</b> Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m<sup>2</sup>, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor</p> <p><b>TARABĂ</b> (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț) Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m<sup>2</sup>. Taraba poate fi ușor demontată (pliantă)</p>	<p style="text-align: right;"><b>1 000</b></p> <p style="text-align: right;"><b>1 500</b></p> <p style="text-align: right;"><b>1 000</b></p>

	<p><b>RULOTĂ (de tip comercial)</b> Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autoproulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food</p> <p><b>CĂRUCIOR</b> Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food</p> <p><b>COȘ/LADĂ</b> (facilitate care poate fi mânuită de o persoană fizică) Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici</p> <p><b>VOIAJOR COMERCIAL</b> (negustor ambulant) Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului</p> <p><b>VRAC SEZONIER</b> Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon</p> <p><b>AUTOMAGAZIN</b> Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food</p>	<p><b>1 000</b></p> <p><b>gratuit</b></p> <p><b>gratuit</b></p> <p><b>1 500</b></p> <p><b>2 000</b></p> <p><b>7 000</b></p>
	<p style="text-align: center;"><b><i>Comerțul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioșcuri și piețe</i></b></p> <p style="text-align: center;"><b><i>47.99 Comerțul cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor</i></b></p> <p><b>PAVILION</b> (Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m<sup>2</sup>, care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor)</p> <p><b>GHERETĂ</b> —structură prefabricată nedemontabilă transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m<sup>2</sup></p> <p><b>TONETĂ (cort)</b> Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m<sup>2</sup>, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor</p> <p><b>TARABĂ (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț)</b> Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m<sup>2</sup>. Taraba poate fi ușor demontată (pliantă)</p> <p><b>RULOTĂ (de tip comercial)</b> Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autoproulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food</p> <p><b>CĂRUCIOR</b> Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food</p> <p><b>COȘ/LADĂ</b> (facilitate care poate fi mânuită de o persoană fizică) Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici</p> <p><b>VOIAJOR COMERCIAL</b> (negustor ambulant) Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului</p> <p><b>VRAC SEZONIER</b> Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon</p> <p><b>AUTOMAGAZIN</b> Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food</p> <p><i>*persoane fizice/ juridice</i> (care desfășoară activitate de întreprinzător)</p>	<p><b>10 000</b></p>
	<p><b>UNITATE COMERCIALĂ DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE COMENZI SAU PRIN INTERNET</b></p>	

	<i>47.91 Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet</i>	<b>1 500</b>
	<p align="center"><b>*Unitate de alimentație publică</b>  <i>56.21 Activități de alimentație (catering) pentru evenimente,</i></p> <p align="center">S=până la 30 m.p. <b>5 000</b>  S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. <b>7 000</b>  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. <b>9 000</b>  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. <b>10 000</b>  S=de la 201 m.p. și mai mare <b>13 000</b></p> <p align="center"><b>*Sală de festivități</b>  56.10 Restaurante</p> <p align="center">până la 100 locuri <b>10 000</b>  de la 101 până la 200 locuri <b>15 000</b>  de la 201 până la 300 locuri <b>20 000</b>  de la 301 și mai mare <b>25 000</b></p>	
	<p align="center"><b>BAR (bodegă/crâșmă, cârciumă/bordei)</b>  <b>DISCOBAR (discotecă, night-club)</b>  <i>56.30 Baruri și alte activități de servire a băuturilor;</i></p> <p align="center">S=până la 30 m.p. <b>4 000</b>  S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. <b>4 500</b>  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. <b>5 000</b>  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. <b>5 500</b>  S=de la 201 m.p. și mai mare <b>6 000</b></p>	
	<b>SPĂLĂTORIE AUTO</b>	
	81.22 Activități specializate de curățenie a clădirilor, mijloacelor de transport, mașinilor și utilajelor	<b>1 boxă- 6000</b> <b>2 boxe- 9000</b>
	<b>FRIZERIE</b>	
	96.02 Coafură și alte activități de înfrumusețare	<b>3 000</b>
	<b>ATELIER DE REPARAȚIE</b>	
	95.11 Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice	<b>3 000</b>

**NOTĂ:** Pentru agenții economici cu sediul în teritoriul primăriei, taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se stabilește în mărime de **50% pentru primele 12 luni de activitate.**